



COMMUNIQUE

Avec IMERGENCE, fondée et dirigée par deux ex Responsables commerciaux de Carat Interactive, Nextedia renforce son savoir-faire en marketing interactif.

Antoine Serrurier, ex Directeur eBusiness de **Carat Interactive**, est un spécialiste confirmé de l'affiliation, de l'email marketing, des dispositifs de collecte et d'enrichissement de bases de données.

Jair Benzedame, ex Responsable Commercial chez **Carat Interactive** (Expedia, Dell, Renault...) maîtrise l'ensemble des leviers du marketing et de la communication on-line.

IMERGENCE propose aux annonceurs de définir et de mettre en œuvre leur stratégie de présence on-line, en **exploitant l'ensemble des leviers** (media, partenariats, affiliation, search marketing, email marketing, mobile, création digitale, dispositifs de collecte et d'enrichissement de bases de données) et en **orchestrant les synergies qui existent entre eux.**

Pour A.Serrurier « La force du marketing interactif est de permettre **la mesure précise des résultats** et la parfaite optimisation des retours sur investissements. Mais **aujourd'hui la maîtrise individuelle de chacun des leviers n'est plus suffisante** ».

Le constat d'**IMERGENCE** est en effet le suivant : **aujourd'hui, le savoir-faire sur les métiers spécifiques commence à bien se diffuser mais aucun acteur ne propose de véritable analyse des interactions entre les leviers : c'est précisément là que Imergence compte imposer sa légitimité basée sur son expertise des différents**

leviers et leur valorisation réelle au sein d'une stratégie globale on-line. « Notre projet est donc d'**accompagner les annonceurs vers une plus grande maîtrise de la coordination et des arbitrages budgétaires** entre les différents canaux et ce, sur des bases **objectives** », ajoute J. Benzedame.

Viapresse.com, le spécialiste de la vente de presse sur Internet depuis 1997, est le **premier client sur lequel IMERGENCE va appliquer ses principes.**

« Avec **Viapresse**, nous démarrons notre partenariat par une **requalification de la base clients** (40 000 clients) ainsi qu'une vaste campagne de recrutement. Cela nous permettra de définir les axes de développement prioritaires pour l'année 2006. Les ambitions de **Viapresse** sont très fortes » précisent Antoine Serrurier et Jaïr Benzedame.

Pour accélérer le développement d'**IMERGENCE**, les deux fondateurs ont souhaité rejoindre le groupe Nextedia.

« **Nextedia est aujourd'hui le projet industriel le plus convaincant.** Le savoir-faire de ses équipes et de ses autres agences est d'ores et déjà couronné de succès et en fait le pôle d'attraction du marché. La dynamique est forte, et nous sommes très heureux que notre projet les ait enthousiasmés » ajoutent les associés.

Loïc Fleury, directeur général de **Nextedia**, se réjouit du lancement d'**IMERGENCE** :

« **Antoine et Jaïr sont deux professionnels expérimentés.** Ils vont notamment nous aider, sur certains chantiers transversaux, à ancrer plus encore le savoir-faire de **Nextedia** en matière de **communication et de marketing interactif** ».

En intégrant le groupe Nextedia, IMERGENCE vient enrichir le duo déjà formé par Un77 et Advise Media.

IMERGENCE vise une marge brute d'1 million d'euros d'ici deux ans.