



COMMUNIQUE

Viapresse.com confie son budget de marketing on-line à IMERGENCE.

Quelques semaines après sa création, IMERGENCE (groupe Nextedia), l'agence dirigée par Antoine Serrurier et Jaïr Benzedame enregistre le gain du budget Viapresse.com (spécialiste de la vente de Presse sur Internet).

Dans un premier temps, IMERGENCE va s'attacher à la requalification de la base clients de Viapresse.com et au lancement d'une importante campagne de recrutement de nouveaux clients (achat d'espace, emailing, mobile).

IMERGENCE et Viapresse.com ont d'ores et déjà entamé la réflexion sur la stratégie 2006, mettant l'accent sur de nouvelles méthodes d'acquisition client sur internet.